

Marknadstrender Sverige — hösten 2007



Rapportens omfattning

- Rapporten beskriver trender på den svenska IT-marknaden.
- Antal sidor: 23. Antal tabeller och figurer: 14

Key Findings

Kompetensförsörjning

- Dagens brist på IT-kompetens motsvarar 10 000 personer
- Bristen innebär att tillväxten inom IT-branschen minskar påtagligt
- Störst brist råder på säkerhets- och ERP-kompetens (internt och externt)
- Kompetenser med verksamhetskoppling är svårare att rekrytera än rena IT-kompetenser

Sourcing

- Interna IT-resurser är huvudsakligen inriktade på underhåll
- Betydande skillnader råder avseende vilka kompetenser företag vill anställa, anlita som specialistkonsulter respektive anlita som mer generellt inriktade konsulter
- För strategiskt viktiga IT-tjänster och -funktioner finns ofta behov av att kombinera intern kompetens med externa specialister. Exempel på detta behovsmönster är SOA, ITIL och IT-säkerhet.
- Outsourcing har fortfarande en god tillväxt, om än i nya former

Flexibilitet i kombination med IT-effektivitet

- Bara 16 procent av svenska företag anser att de gjort överinvesteringar i IT
- 30 procent av svenska företag anser att det finns god eller mycket god rationaliseringspotential i deras IT-processer, både när det gäller förvaltning och utveckling
- Hela 23 procent av företagens IT-kostnader ingår inte i IT-budgeten
- Ledande mjukvaruföretags plattformsam ambitioner förändrar branschförutsättningarna
- Intresset för virtualisering hos storföretag är fortsatt stort och marknaden kommer att växa betydligt under de närmaste åren

Marknadstrender Sverige — hösten 2007

Anledning att köpa rapporten

- Rapporten beskriver aktuella trender och drivkrafter inom IT.
- Målgruppen är både IT-köpare och IT-leverantörer med beslutsinflytande som verkar på den svenska marknaden och påverkas av marknadens trender.
- Utgångspunkten i rapporten är förändringar på kort till medellång sikt.

Innehållsförteckning

Marknadstrend 1: Kompetensförsörjning

Vilket rekryteringsbehov finns?

Marknadstrend 2: Sourcing

Vilka kompetenser anser företagen att de behöver internt jämfört med externt?

IT-strategisk kompetens

Löpande interaktion

Inhouse-kompetens

Ad hoc-tjänster – tjänster utan djupare koppling in i företagen

Outsourcing

Marknadstrend 3: Flexibilitet i kombination med IT-effektivitet

Plattformsbaserade lösningar

Virtualisering – en följd av effektivitet och flexibilitet

Vad innebär virtualisering för IT-leverantörerna?

Marknadsobservation 1: Grön IT



Marknadstrender Sverige — hösten 2007

Tabeller och figurer

Tabell 1 - Vad tror du att nuvarande outsourcingtrend har för effekt på svensk IT-personal och -kompetens?

Tabell 2 – IT-strategisk kompetens

Tabell 3 – Kompetens för löpande interaktion Fråga: Inom vilket/vilka av följande områden har ni behov av IT-kompetens under de kommande 12 månaderna? (Kompetens i form av inhouse, generell konsult, Expert, vet ej)

Tabell 4 – Kompetens för ad hoc-tjänster

Tabell 5 – Outsourcing – Andel företag som outsourcat helt eller delar av sin IT-management (2006)

Tabell 6 – Andel av IT investeringar som sker utanför IT-budgeten

Tabell 7 – Antal företag som tar hänsyn till miljö i samband med IT-investeringar

Tabell 8 – Andel företag som utvärderar IT:s miljöpåverkan i en IT-översyn

Figur 1 - Företags efterfrågan på IT-kompetens (företagens svar (Y-axeln) uttrycks i saldot mellan andelen företag som uppgett ökning respektive minskning av antalet anställda)

Figur 2 - Kompetensefterfrågan hos svenska företag (både efterfrågan av ny kompetens till företaget och av kompetens från externa leverantörer) Vilka kompetenser har ni behov av under de närmaste 12 månaderna?

Figur 3 – Skillnad mellan rekryteringsefterfrågan och svårigheten att rekrytera (Rekryteringssvårighet går från -1, "mycket svårt att rekrytera", till +1, "mycket lätt att rekrytera").

Figur 4 – Faser av kompetensbehov

Figur 5 - Vad dominerar arbetet för interna respektive externa resurser

Figur 6 - Intresset för virtualisering hos olika företagssegment



Om Exido

Exido är ett analys- och rådgivningsföretag. Vi hjälper våra kunder att öka sin konkurrenskraft genom faktabaserade beslutsunderlag, djupanalys och research. Våra medarbetare har lång erfarenhet från de branscher vi är verksamma inom och vi fokuserar på att hjälpa ledande befattningshavare.

Vårt oberoende och våra omfattande kompetenser gör oss unika. Våra experter har aktivt bidragit till IT-utvecklingen både i Sverige och internationellt. Genom vår verksamhet skapar vi breda nätverk med tusentals beslutsfattare, vilka bland annat ger oss kontinuerlig återkoppling via vår IT-barometer.

Företaget startade år 2000 och har idag tio medarbetare. Kontoret ligger i Stockholm med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Våra kunder är de ledande företagen inom de branscher vi är verksamma.

Rådgivning

Exidos rådgivnings- och konsulttjänster syftar till att stödja IT-leverantörer som verkar på den svenska marknaden i deras utveckling.

Rapporter

Via våra rapporter förser vi den svenska IT-marknaden med prognoser, analyser, prisutveckling samt insikt i vilka behov och trender som driver IT-marknaden i Sverige.

Nyckeltal

Vare sig du är leverantör av IT-tjänster eller ansvarig för IT-investeringar i en verksamhet kan Exido förse dig med effektiva och träffsäkra nyckeltal för din verksamhetsstyrning.

Research och analys

Vi kan även erbjuda skräddarsydd research och analys för att hjälpa våra kunder att hantera utmaningar som kräver specifika angreppssätt.

- Ja, vi beställer rapporten "Marknadstrender hösten 2007" [ID710133] för 4 900 sek + moms
- Kontakta mig för ytterligare information

Rapporten distribueras med en licens avsedd för en användare. Önskar ni fler licenser, eller en licens för hela företaget var vänlig kontakta Exido International AB.

Beställare:

Namn

Adress

Telefon

E-post

Fakturaadress (om annan än beställare):

Namn

Adress

Telefon

E-post