

Business Intelligence Sverige — våren 2007



Rapportens omfattning

- Marknadsöversikt avseende marknadens tillväxt, storlek och utveckling (både licens- och konsultdel)
- Drivkrafter och trender på marknaden
- Kundernas ideala produkt- och implementationsleverantörer
- Kundens ideala implementatörer av applikationer
- Antal sidor: 17. Antal tabeller och figurer: 13

Key Findings

- Budgeten för Business Intelligence och Corporate Performance Management ökar med 6,9 procent första halvåret 2007 i jämförelse med andra halvåret 2006. Den största tillväxten sker inom tillverknings-/industriföretag och tjänstesektorn, speciellt inom transport.
- Prognosen för helåret 2007 är 14 procent. Prognoserna för Business Intelligence och Corporate Performance Management visar en tillväxt på ca 10-15 procent de kommande två åren.
- Den svenska Business Intelligence-marknaden beräknas under 2007 omsätta ungefär 680 MSEK i licenspengar och drygt 2 000 MSEK i konsultinsatser.
- Tillväxten drivs av konsolidering och en allt starkare medvetenhet i verksamheten om Business Intelligence och Corporate Performance Managements fördelar.
- En av de starkaste krafterna till återinvesteringar i Business Intelligence är den allt bredare användargruppen. Fler roller använder Business Intelligence och i fler situationer och verksamheter. BI/CPM-behovet finns mest i dynamiska och förändringsbenägna marknader och branscher.
- I och med att Business Intelligence-lösningar blir allt mer strategiskt viktiga i verksamheterna kommer kravet på Business Intelligence och Corporate Performance Management allt oftare från företagsledningen.
- Microsoft, Cognos och QlikTech ligger väl till avseende tänkbara leverantörer för framtida Business Intelligence-investeringar.
- Framtidens utmaning är Business Intelligence-analyser gjorda på realtidsinformation och från en mängd olika källor.

Business Intelligence Sverige — våren 2007

Anledning att köpa rapporten

- Rapporten beskriver tillväxten, drivkrafter och aktuella trender inom Business Intelligence och Corporate Performance Management.
- Målgruppen är både IT-köpare och IT-leverantörer med beslutsinflytande som verkar på den svenska marknaden och påverkas av de marknadens utveckling inom Business Intelligence-området.

Innehållsförteckning

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek och tillväxt
Faktorer som påverkar budget och efterfrågan
Prognoser för utvecklingen

Kunderna

Business Intelligence roadmap – Kundens mognad
Flera användare
Vem är kunden?
Vad och vem påverkar valet av lösning?

Business Intelligence-leverantörerna

Kundernas ideala produktleverantörer
Kundernas ideala implementationsleverantörer

Framtid

Nya utmaningar – nya möjligheter



Business Intelligence Sverige — våren 2007

Tabeller och figurer

Tabell 1 - Vem tar kunden först kontakt med för Business Intelligence-lösningar?

Tabell 2 - Viktiga selektionskriterier vid upphandling av Business Intelligence

Figur 1 - Budgetutveckling första halvåret 2007 jämfört med andra halvåret 2006 för olika lösningsområden

Figur 2 - Investeringar under 2006 jämfört med planerade investeringarna 2007 – procentuell förändring av antal företag som avser investera

Figur 3 - Budgetutveckling första halvåret 2007 jämfört med andra halvåret 2006 i olika branscher

Figur 4 - Budgetutveckling första halvåret 2007 jämfört med andra halvåret 2006 i olika företagsstorlekar (antal anställda)

Figur 5 - Efterfrågeutveckling per segment, figuren visar den relativa förändringen halvårsvis

Figur 6 - Drivkrafter för investeringar i Business Intelligence- och Performance Management-lösningar

Figur 7 – Vilka av ekonomiavdelningarnas ansvarsområden som uppfattas ha störst förbättringspotential

Figur 8 - Andel organisationer som har planerade köp under 2007 i olika lösningsområden

Figur 9 - Business Intelligence roadmap

Figur 10 - Organisationers leverantörs preferenser vid inköp av Business Intelligence- och Corporate Performance-lösningar

Figur 11 - Organisationers leverantörspreferenser vid inköp implementationstjänster för Business Intelligence- och Corporate Performance-lösningar



Om Exido

Exido är ett analys- och rådgivningsföretag. Vi hjälper våra kunder att öka sin konkurrenskraft genom faktabaserade beslutsunderlag, djupanalys och research. Våra medarbetare har lång erfarenhet från de branscher vi är verksamma inom och vi fokuserar på att hjälpa ledande befattningshavare.

Vårt oberoende och våra omfattande kompetenser gör oss unika. Våra experter har aktivt bidragit till IT-utvecklingen både i Sverige och internationellt. Genom vår verksamhet skapar vi breda nätverk med tusentals beslutsfattare, vilka bland annat ger oss kontinuerlig återkoppling via vår IT-barometer.

Företaget startade år 2000 och har idag tio medarbetare. Kontoret ligger i Stockholm med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Våra kunder är de ledande företagen inom de branscher vi är verksamma.

Rådgivning

Exidos rådgivnings- och konsulttjänster syftar till att stödja IT-leverantörer som verkar på den svenska marknaden i deras utveckling.

Rapporter

Via våra rapporter förser vi den svenska IT-marknaden med prognoser, analyser, prisutveckling samt insikt i vilka behov och trender som driver IT-marknaden i Sverige.

Nyckeltal

Vare sig du är leverantör av IT-tjänster eller ansvarig för IT-investeringar i en verksamhet kan Exido förse dig med effektiva och träffsäkra nyckeltal för din verksamhetsstyrning.

Research och analys

Vi kan även erbjuda skräddarsydd research och analys för att hjälpa våra kunder att hantera utmaningar som kräver specifika angreppssätt.

- Ja, vi beställer rapporten "Business Intelligence våren 2007" [ID704127] för 12 500 sek + moms
- Kontakta mig för ytterligare information

Rapporten distribueras med en licens avsedd för en användare. Önskar ni fler licenser, eller en licens för hela företaget var vänlig kontakta Exido International AB.

Beställare:

Namn

Adress

Telefon

E-post

Fakturaadress (om annan än beställare):

Namn

Adress

Telefon

E-post